



Logoterapia

Revista de logopedie a Centrului Logopedic Interșcolar Bacău
Centrul Județean de Resurse și Asistență Educațională Bacău
Anul V, numărul 9, aprilie 2020





MINISTERUL EDUCAȚIEI ȘI
CERCETĂRII ȘTIINȚIFICE



CENTRUL JUDEȚEAN DE RESURSE ȘI ASISTENȚĂ EDUCAȚIONALĂ BACĂU

Str. Oituz, Nr. 24, Loc. Bacău, Jud. Bacău, Cod Poștal 600266
Tel/Fax: 0234.557300, Web: www.cjrae-bacau.ro, E-mail: cjrae_bc@yahoo.com

CENTRUL LOGOPEDIC INTERȘCOLAR BACĂU

Logoterapia

Anul V, numărul 9, aprilie 2020



EDITURA CASEI CORPULUI DIDACTIC BACĂU

2016

ISSN 2501-1774

ISSN-L 2501-1774

CUPRINS

Alexandra Andreea Dragomir, <i>Poveștile sociale - o metodă de dezvoltare a abilităților sociale ale copiilor cu autism</i>	4
Nicolae Bălan, <i>Metoda semiglobală de terapie a tulburărilor dislexico-disgrafice (Partea a II-a)</i>	7
Anne Marie Sterian, Amalia Maria Lupu, <i>Utilizarea instrumentelor logopedice în terapia tulburărilor de limbaj și vorbire</i>	10
Roxana Țâmpu, <i>Utilizarea mediului online în abordarea terapeutică a elevilor cu tulburare din spectrul autist</i>	12
Andreea Blăgoi, <i>Sistemul pictografic Mayer - Johnson în comunicarea augmentativă și alternativă</i>	14
Nicolae Bălan, <i>Metoda normalizării constante și durabile a pronunției persoanelor logonevrotice (Partea II-a)</i>	16
Irina-Gabriela Stoicescu, <i>Metoda ciorchinelui în consolidarea sunetului Ș</i>	19
Georgeta Bănică, Atena Georgescu, <i>Diferențierea sunetelor C-T. Proiect de activitate terapeutică logopedică</i>	21
Dan Oprea, <i>Dezvoltarea abilităților de comunicare la elevii cu dizabilități intelectuale</i>	25
Maria-Mihaela Morar, Elisabeta-Diana Bunaciu, <i>Diferențierea sunetelor R-I. Proiect de terapie logopedică</i>	32
Marinela Chelariu, <i>Terapia dislexiei prin metoda Meixner</i>	36
Gabriela Rusu, Carmen Adriana Gogozan, <i>Învățarea prin cooperare – aplicații practice la copiii cu cerințe educative speciale</i>	39
Ioana Matei, <i>Modelul educațional Circle Time în terapia limbajului</i>	43
Andreia Chirica, <i>Diferențierea sunetelor S-Ș. Proiect de activitate terapeutică logopedică</i>	46
Gabriela Dorina Mistreanu, <i>Exerciții și tehnici în terapia logopedică a copiilor hiperactivi cu deficit de atenție</i>	52
Maria-Ramona Petrea, <i>Particularitățile metodei Meixner în corectarea dislexiei</i>	54

Poveștile sociale - o metodă de dezvoltare a abilităților sociale ale copiilor cu autism

**Profesor logoped Alexandra Andreea Dragomir
Centrul Logopedic Interșcolar nr. 9 Chitila, C.J.R.A.E. Ilfov**

Metoda poveștilor sociale a fost dezvoltată în anul 1990 de către Carol Gray, pentru a veni în sprijinul copiilor cu autism. Acestea reprezintă un instrument care susține schimbul de informații relevante între specialiști, părinți și persoanele cu autism de toate vârstele. Autorii sunt cei care construiesc poveștile sociale în beneficiul audienței, respectiv copiii, adolescenții sau chiar adulții cu autism, care urmează un program pentru dezvoltarea competențelor sociale.

Copiii cu autism se pot adapta mai bine mediului social dacă pot identifica emoțiile celorlalți în diferite contexte. Din perspectiva lor, afirmațiile și acțiunile altor persoane pot părea lipsite de scop, cu manifestare aleatorie și fără un tipar logic. Din perspectiva teoriei minții, persoanele cu autism au dificultăți în a înțelege faptul că cei din jur au propriile gânduri, sentimente, planuri, puncte de vedere, ceea ce duce la nesiguranță și izolare socială. Din această perspectivă, a capacității deficitare de manifestare a aspectelor ce țin de teoria minții, poveștile sociale oferă informații despre gândurile, sentimentele, emoțiile interlocutorului, diferite de cele personale. De asemenea, tulburările de comportament pot fi mai bine gestionate odată ce persoana cu autism reușește să interpreteze corect comportamentul nonverbal al interlocutorilor.

Autorii parcurg un proces precis care începe cu strângerea de informații, pentru a crea o poveste personalizată și care să fie potrivită nevoilor audienței. Acestea pot fi utilizate în numeroase scopuri, precum: explicarea rutinelor sau a schimbărilor care intervin în programul obișnuit; descrierea situațiilor sociale într-o manieră blândă; predarea unor informații de natură academică sau socială; identificarea unor strategii de gestionare a situațiilor precum bullying, agresiune. Definiția poveștilor sociale și cele 10 caracteristici sunt ghidul pe care îl urmează fiecare specialist care dorește să utilizeze această metodă în activitatea sa.

În accepțiunea lui Carol Gray, o poveste socială descrie fidel un context, o abilitate, o reușită sau un concept, ținând cont de cele 10 criterii definitorii. Aceste criterii reprezintă cadrul ce reglementează modul în care se face colectarea de informații necesare redactării poveștilor, modul de expunere – care trebuie să fie calm și suportiv, contextul în care este utilizată povestea, precum și experiența de învățare care trebuie să fie relevantă, sigură din punct de vedere fizic, social și emoțional pentru copilul, adolescentul sau adultul cu autism. Cele 10 criterii au suferit modificări, completări și îmbunătățiri pe parcursul perioadei în care au fost utilizate poveștile sociale, respectiv din anul 1990 până în prezent. De aceea, voi enumera varianta cea mai recentă, din anul 2014, a celor 10 criterii care trebuie urmărite atunci când specialiștii utilizează această metodă:

1. *Obiectivul poveștii sociale* - Autorii urmează un proces definit pentru a împărtăși informații exacte folosind un conținut, un format și o voce narativă care sunt semnificative și sigure din punct de vedere fizic, social și emoțional pentru Public (Audiență);
2. *Descoperire în doi pași* – autorii culeg informații pentru (1) a sprijini îmbunătățirea înțelegerii unei situații sau concept, pentru dezvoltarea unei abilități și (2) pentru a identifica subiectul și scopul fiecărei povești (aproximativ jumătate dintre povești reprezintă un întăritor pentru achizițiile deja aflate în proces de însușire);
3. *Trei părți și un titlu* – o poveste socială are un titlu, o parte de introducere care este corelată subiectului, o parte de conținut care adaugă detalii și o concluzie ce reia și sintetizează informația;
4. *Formatul* – acesta este particularizat pentru a fi în concordanță cu abilitățile, nivelul de atenție, stilul de învățare, interesele sau talentele Audienței;
5. *Cei cinci factori care definesc Vocea naratorului și vocabularul* – o poveste socială trebuie să fie narată într-un mod răbdător și suportiv, iar vocabularul utilizat este necesar să îndeplinească cinci

criterii: utilizarea persoanei I sau a III-a, utilizarea timpurilor prezent, trecut sau viitor, ton pozitiv și blând, acuratețe, utilizarea sensului propriu al cuvintelor;

6. *Cele șase întrebări care ghidează desfășurarea poveștii* – o poveste socială alcătuită corect descrie contextul, locația, oferă informații legate de amplasarea temporală a acțiunii, menționează clar dacă sunt prezente personaje, activități sau comportamente specifice, precum și motivele care stau la baza acestora. Cu alte cuvinte, trebuie avute în vedere întrebările: Unde? Când? Cine? Ce? Cum? De ce? atunci când este scrisă fiecare poveste;

7. *Tipuri de propoziții* – tipurile de propoziții care se folosesc în construcția poveștilor sociale sunt: descriptive (oferă informații despre locații), de perspectivă (de ce au loc anumite evenimente), directive (sugerează comportamentul așteptat într-o situație specifică);

8. *O formulă specifică* – formula de structurare a conținutului, cu accent pe utilizarea de propoziții descriptive;

9. *Personalizarea* – utilizarea poveștilor se face după ce acestea au fost construite/modificate pentru a se potrivi individului căruia le sunt adresate;

10. *Implementarea* – planificarea modului, locului, momentului în care va fi narată povestea socială, precum și desfășurarea unei activități continue de perfecționare și informare în legătură cu noutățile în domeniu.


Designul de prezentare ar trebui să fie unul bazat pe imagini relevante, de o dimensiune potrivită, eventual așezate în partea stângă a foii, în timp ce în partea dreaptă textul va fi scris cu un font lizibil, de o dimensiune de peste 16. Exemple de povești sociale pot fi: „De ce trebuie să mănânci legume”; „Ce este un prieten”; „Cum să vorbești cu un prieten”; „Cum să faci pâine prăjită”; „Cum saluți pe cineva”; „Vizită la cabinetul medical”.

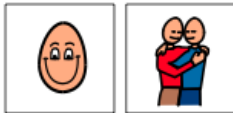
Acest instrument este unul extrem de versatil, adaptabil și ușor de utilizat. Deși nu au fost desfășurate studii de cercetare pe scară largă și pe numere mari de subiecți, rezultatele pozitive pe care le înregistrează numerosi specialiști în educație specială, care utilizează această metodă, o recomandă ca fiind utilă în procesul terapeutic.

La finalul articolului, voi prezenta două povești sociale - „Nu întrerup pe cineva” și „Când poți oferi o îmbrățișare”, pe care le-am tradus din literatura de specialitate.

Bibliografie:

- Khantreejitranon, Angkhana, Using a social story intervention to decrease inappropriate behavior of preschool children with autism, Kasetsart Journal of Social Sciences, nr. 39/ 2018. Pag 90-97
- <https://carolgraysocialstories.com/>
- <http://www.collett.herts.sch.uk/social-stories>


Când poți oferi o îmbrățișare
Communication Symbols
Mayer-Johnson
L.L.C. All Rights
Reserved Worldwide.
Used with
Boardmaker™
is a trademark of
Mayer-Johnson L.L.C.



Îmi plac prietenii mei. Uneori vreau să îi îmbrățișez.



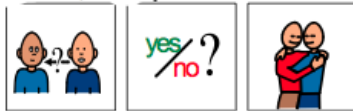
Câteodată, nu este momentul potrivit pentru îmbrățișări.




Când mâncăm, lucrăm, ne plimbăm sau facem sport, nu ne îmbrățișăm.

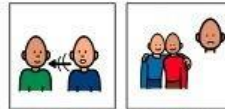


Când este o aniversare, un eveniment școlar sau cineva este rănit, întreb dacă pot oferi o îmbrățișare.

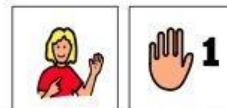


Dacă spune nu, răspund „nicio problemă”, dacă spune da, ne îmbrățișăm.

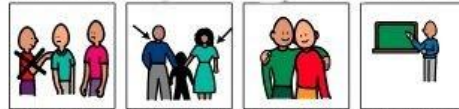

Nu întrerup pe cineva
Communication Symbols
Mayer-Johnson
L.L.C. All Rights
Reserved Worldwide.
Used with
Boardmaker™
is a trademark of
Mayer-Johnson L.L.C.



Vreau să vorbesc cu cineva, dar nu este liber.



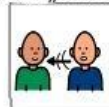
Vreau să vorbesc acum. Nu vreau să aștept.



Să întrerupi este nepoliticos. Nu întrerup părinții. Nu întrerup prietenii. Nu întrerup profesorii.



Îmi aștept rândul. Stau lângă ei. Când au terminat de vorbit, spun „mă scuzați”. Apoi vorbesc și eu.



Când sunt respectuos, ceilalți vor să vorbească cu mine.

Logoterapia

Anul IV, numărul 8, octombrie 2019

COLECTIVUL REDACȚIONAL

Coordonatori:

Droiman Oana

inspector școlar pentru Învățământ Special și Centre Logopedice, I.S.J. Bacău

Scorțanu Alexandrina, director C.J.R.A.E. Bacău

Petrea Maria-Ramona, coordonator C.L.I.J. Bacău

Comitetul de redacție:

Chelariu Marinela, prof. logoped C.L.I. Buhuși

Chirica Andreia, prof. logoped C.L.I. Bacău

Coman Cristiana, prof. logoped C.L.I. Moinești

Hongu Maria, prof. logoped C.L.I. Bacău

Marcu Elena, prof. logoped C.L.I. Bacău

Parascan Iulia Andreea, prof. logoped C.L.I. Bacău

Paraschiv Emilia, prof. logoped C.L.I. Bacău

Pavăl Adriana, prof. logoped C.L.I. Onești

Roșu Alina, prof. logoped C.L.I. Bacău

Stoicescu Irina-Gabriela, prof. logoped C.L.I. Târgu Ocna

Georgescu Atena, prof. logoped C.L.I. Buzău

Bălan Nicolae, prof. logoped C.S.E.I. Mediaș

Morar Maria-Mihaela, prof. logoped C.J.R.A.E. Arad

Bunaciu Elisabeta-Diana, C.J.R.A.E. Arad

Mistreanu Gabriela Dorina, prof. consilier școlar C.J.R.A.E. Prahova

Grafică și tehnoredactare:

Petrea David, Colegiul Național „Gheorghe Vrănceanu” Bacău

Revistă tipărită cu sprijinul
ASOCIAȚIEI COPIILOR CU NEVOI SPECIALE BACĂU



ASOCIAȚIA
"COPIILOR CU NEVOI SPECIALE BACĂU"

ISSN 2501-1774
ISSN-L 2501-1774